

LA ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN

Manifiesto AttentionBackTM

El valor de tu atención, de vuelta
a ti.

Índice

Creemos en un mundo donde el valor que generan las personas con su atención vuelve a ellas.

01	Nuestra visión	03
02	El problema del modelo actual	03
03	La Economía de la Atención	04
04	Por qué nace AttentionBack™	04
05	Cómo funciona	05
06	El papel de Vibra Pulse™	05
07	Beneficios para los usuarios	06
08	Beneficios para las marcas	06
09	Beneficios para la sociedad	07
10	Visión de futuro	07

01

Nuestra visión

Creemos en un mundo donde el valor que generan las personas con su atención vuelve a ellas, y no solo a un puñado de plataformas.

Vibra no nace para ser una operadora más. Nace para liderar una nueva categoría: una en la que la atención de las personas deja de ser un recurso explotado por terceros y pasa a ser un activo que genera beneficios para quien realmente lo produce. Empezamos por la conectividad porque es un gasto universal y recurrente — pero la ambición va mucho más allá.

02

El problema del modelo actual

Durante las últimas dos décadas se ha construido una de las mayores industrias de la historia sobre un recurso que nunca se ha pagado: **tu atención**. Miramos pantallas durante horas, y cada segundo genera valor. Ese valor se ha traducido en miles de millones de euros de beneficio — para las plataformas, nunca para las personas.

Lo más llamativo no es el desequilibrio, sino que lo hemos normalizado. Aceptamos ser el producto a cambio de servicios "gratuitos", sin recibir jamás una parte del valor que generamos. **Ese modelo, hoy incuestionado, es exactamente lo que Vibra quiere cambiar.**

Si tu atención vale tanto, ¿por qué nunca has recibido nada por ella?

03

La Economía de la Atención

La atención se ha convertido en la moneda más valiosa de la economía digital. Las empresas compiten ferozmente por captarla y retenerla, porque de ella dependen sus ingresos. A esto lo llamamos la Economía de la Atención.

Hasta ahora, esta economía ha funcionado en una sola dirección: extrae valor de las personas y lo concentra arriba. Vibra propone **una versión justa de esa misma economía**: una en la que el flujo de valor también baja, y llega a quien lo origina.

04

Por qué nace AttentionBack™

Durante años, la atención de millones de personas ha generado miles de millones de euros para las plataformas digitales. Sin embargo, **quienes realmente generan ese valor nunca participan del beneficio**.

AttentionBack™ nace para cambiar ese modelo. Es el sistema que permite que una parte del valor generado **vuelva directamente al usuario**, en forma de conectividad. No es una promoción, ni una función, ni un truco de marketing: es una nueva forma de repartir un valor que siempre existió pero nunca se compartió.

05

Cómo funciona

El mecanismo es simple y, sobre todo, transparente y voluntario:

- 1 Las marcas colaboradoras patrocinan.** Pagan por llegar a personas que han decidido escucharlas.
- 2 Tú decides participar.** Solo si quieres, cuando quieras, en experiencias relevantes para ti.
- 3 El valor se transforma.** Ese patrocinio se convierte en datos y llamadas para ti.
- 4 Tu conectividad se financia sola.** Sin que tu dato ni tu identidad salgan nunca de casa.

06

El papel de Vibra Pulse™

Nada de esto sería posible sin la tecnología adecuada. Vibra Pulse™ es **nuestro núcleo tecnológico propietario**: el motor inteligente que conecta a personas y marcas, selecciona únicamente lo relevante y protege la privacidad por diseño.

Su diferencia es filosófica. Los motores de las grandes plataformas se optimizan para retener tu tiempo. **Vibra Pulse™ se optimiza para lo contrario**: darte lo relevante con la mínima fricción y devolverte valor.

07

Beneficios para los usuarios

- ✓ **Conectividad gratis o casi gratis**, financiada por el modelo, no por tu bolsillo.
- ✓ **Control absoluto**: decides qué recibes, cuándo y cuánto participas.
- ✓ **Privacidad garantizada**: tu identidad nunca se comparte con las marcas.
- ✓ **Solo lo relevante**: nada de ruido, solo lo que encaja contigo.
- ✓ **Sin ataduras**: tu número es tuyo y no hay permanencia.

08

Beneficios para las marcas

- ✓ **Audiencias que han decidido participar**, no impactos forzados.
- ✓ **Segmentación de alta calidad** basada en intereses reales.
- ✓ **Mayor interacción** y, con ella, mejor retorno de inversión.
- ✓ **Experiencias medibles** de principio a fin.
- ✓ **Comunicación basada en consentimiento**, respetuosa con las personas.

09

Beneficios para la sociedad

El impacto de AttentionBack™ trasciende a usuarios y marcas. Al devolver valor a las personas, **redistribuye una riqueza que hoy se concentra en muy pocas manos**. Al basarse en el consentimiento, eleva el estándar ético de toda una industria. Y al hacer la conectividad más accesible, ayuda a reducir la brecha digital.

Cuando el valor de la atención vuelve a las personas, gana la sociedad entera.

10

Visión de futuro

La conectividad es solo el comienzo. AttentionBack™ es un modelo, no un producto: allá donde tu atención genere valor, ese valor podrá volver a ti. Imaginamos un futuro donde devolver valor al usuario no sea la excepción, sino el estándar.

No queremos construir otra compañía telefónica. Queremos cambiar las reglas de la Economía de la Atención.

EL VALOR DE TU ATENCIÓN

De vuelta a ti.

Este es el modelo que estamos construyendo. Y estás invitado desde el primer día.

